

AlienVault realiza una ronda de financiación de 26,5 millones de dólares

Por Javier Martín el 12 septiembre 2013 G+



The screenshot shows the AlienVault website homepage. At the top, there is a navigation bar with the AlienVault logo on the left, followed by menu items: "Products & Solutions", "Open Threat Exchange", "AlienVault Labs", and "Resource Center". On the right side of the navigation bar is a green button labeled "Free Downloads & Services". Below the navigation bar, the main content area features the headline "Unified Security Management That's Out of This World." followed by the sub-headline "Complete. Simple. Affordable." and a paragraph of text: "With all of the essential security controls built-in, AlienVault's Unified Security Management* platform provides complete security visibility, plus a fast & easy way to address compliance & threat management." Below this text is a green button that says "Get Started with a Free Trial". At the bottom left of the main content area is a small icon and the text "Watch the Overview Video". On the right side of the main content area, there are several overlapping screenshots of the AlienVault software interface, showing various dashboards with charts, maps, and data tables.

AlienVault es una empresa española dedicada a la provisión de soluciones de gestión unificada de la **seguridad e información sobre amenazas** mediante colaboración masiva, que acaba de realizar una **nueva ronda** de financiación por valor de 26,5 millones de dólares que ha estado liderada por GGV Capital y en la que también han participado actuales inversores como Trident Capital, Kleiner Perkins Caufield & Byers, Sigma West y Adara Venture Partners, así como se ha dado entrada a nuevos inversores Top Tier Capital y Correlation Ventures.

La empresa liderada por **Julio Casal**, ha realizado ya cinco rondas de financiación por valor de más de **60 millones de dólares** y utilizará esta nueva inversión para adaptar los programas internacionales de ventas y marketing de a la gran demanda de sus productos; a reforzar la inversión continua en innovación de productos,;y a la ampliación de la iniciativa Open Threat Exchange (OTX) de la compañía.