

EMPRESAS

Maroto confirma que hay compradores "viables" para Avilés y A Coruña

ALCOA La ministra de Industria y Turismo, Reyes Maroto, confirmó ayer que hay ofertas "viables" para las plantas de Alcoa de Avilés (Asturias) y A Coruña (Galicia) y añadió que "pronto" habrá un estatuto especial para las empresas electrointensivas que las haga más competitivas en el mercado internacional. "Seguimos trabajando en el estatuto, que va a estar muy pronto, porque es importante para darle solución a la crisis de Alcoa", declaró la ministra. El 31 de mayo Alcoa debe tener una oferta vinculante encima de la mesa para la compra de las dos plantas de Avilés y Coruña.

La cotización podría caer a 10 dólares

TESLA El fabricante de coches eléctricos recibió ayer un serio revés de Adam Jonas, analista de Morgan Stanley, quien señaló que, en el peor escenario para la compañía, la cotización podría desplomarse hasta 10 dólares, muy lejos de los 205 dólares actuales.

Compra de Peloton por 941 millones

MSD La farmacéutica estadounidense, conocida como MSD fuera de EEUU y Canadá, comprará la biotecnológica Peloton Therapeutics por 1.050 millones de dólares (941 millones de euros) en efectivo. MSD podría pagar otros 1.150 millones de dólares por objetivos.

La filial brasileña de Iberdrola emitirá bonos por hasta 328 millones

NEOENERGIA La filial brasileña de Iberdrola ha iniciado el procedimiento para realizar una emisión de bonos por 1.250 millones de reales (273 millones de euros), ampliable hasta 1.500 millones de reales (328 millones de euros) en la que participará Banco Santander como uno de los coordinadores. La emisión está prevista para el 15 de junio y la operación se realizará en dos tramos, con vencimientos a 10 y 14 años, respectivamente. La venta de bonos se acordó a finales de abril en la junta extraordinaria de Neoenergia, en la que la filial de Iberdrola también aprobó retomar su salida a Bolsa.

EY se alía con la española Stratio en inteligencia artificial

R. Arroyo. Madrid

La firma de servicios profesionales EY ha firmado un acuerdo de alcance global con la tecnológica española Stratio BD Inc para proporcionar al sector empresarial una plataforma de acceso a la inteligencia artificial (IA) que le permita transformar su negocio digitalmente.

Los primeros países en los que EY ofrecerá esta plataforma desarrollada por Stratio serán España, Estados Unidos, Reino Unido y Francia aunque se prevé que la alianza se extienda también a otros mercados como Japón, Canadá e Israel.

Stratio BD Inc, fundada en 2014 por Óscar Méndez Soto, cuenta con 400 empleados y la mayoría de sus accionistas son españoles. Su plataforma de inteligencia artificial utiliza los datos en tiempo real, simplificando la tecnología y favoreciendo el acceso a herramientas hasta ahora muy limitadas y que requieren plazos de implantación muy amplios.

Democratizar procesos

En concreto, la plataforma favorece una transformación gradual con resultados que se manifiestan a partir de los primeros tres meses y que permiten acortar a una tercera parte los plazos de la transformación digital. Además, esta solución favorece el acceso de la tecnología a "empresas de cualquier tamaño", aseguran las compañías.

Tras el acuerdo, la plataforma se suma a la cartera de servicios de EY. La firma cuenta a nivel mundial con un equipo compuesto por más de 9.000 profesionales dedicados a asesorar en estrategia e innovación en análisis de datos e inteligencia artificial.

La socia global responsable de Data Analytics e Inteligencia Artificial de EY, Beatriz Sanz, explica que la plataforma de Stratio introduce una



Óscar Méndez Soto, CEO y fundador de Stratio.

Los primeros países en beneficiarse del acuerdo serán España, Reino Unido, Francia y EEUU

disrupción en el mercado permitiendo absorber la inteligencia artificial directamente en las operaciones y procesos de la compañía sin necesidad de tener que crear un entorno de información para entrenar algoritmos.

"Con esta aproximación, cada interacción con un cliente o cada operación es una oportunidad para aprender en tiempo real y personalizar la experiencia, lo que conlleva a mejoras de eficiencia hasta 50 veces superiores a las obtenidas con tecnologías tradicionales", asegura Sanz.

Para el consejero delegado de Stratio, Óscar Méndez Soto, la plataforma puede ayudar a compañías de todos los tamaños a beneficiarse del uso de la inteligencia artificial. "Los gigantes digitales ya han introducido la inteligencia artificial y el análisis de datos en sus negocios, y les ha generado una excepcional ventaja competitiva en sus procesos ya que las aplicaciones que emplean aprenden y se hacen más inteligentes cada vez que se usan", añade.

Blackstone y Brookfield pujan por hoteles de Anbang

OFERTAS DE 5.200 MILLONES/ Strategic Hotels, filial de la aseguradora china, cuenta con 15 establecimientos de marcas como Ritz-Carlton y Four Seasons en EEUU.

H. Sender/J. Fontanella-Khan

Financial Times

Las autoridades chinas que han decidido dividir la aseguradora Anbang han recibido ofertas de hasta 5.800 millones de dólares (5.195 millones de euros) por su negocio de hoteles de lujo en EEUU por parte de empresas como Blackstone y Brookfield, según personas próximas al proceso. Aunque inicialmente pujaron 17 posibles compradores, entre los que han llegado a la fase final están la surcoreana Mirae Asset Management; Fortress, propiedad de SoftBank; y GIC, el fondo soberano de Singapur.

La venta de Strategic Hotels, uno de los activos más valiosos de Anbang en EEUU, llega después de que el grupo se situara bajo el punto de mira de los reguladores chinos el año pasado, cuando su fundador, Wu Xiaohui, fue condenado a 18 meses de prisión por fraude. Blackstone, el gigante de capital riesgo estadounidense, ya compró Strategic Hotels en diciembre de 2015 por 6.000 millones de



JW Marriott Essex House, en Manhattan (Nueva York), de Anbang.

dólares antes de venderlo tres meses después a Anbang por 6.500 millones. Entre los 15 hoteles de lujo a la venta están varios Ritz-Carlton, Four Seasons, un Marriott situado en pleno Central Park, el InterContinental de Chicago y el Westin de San Francisco. Bank of America es la entidad encargada de asesorar a Anbang en la venta, prevista para

este verano. Según los inversores que han decidido no pujar por Strategic Hotels, la incertidumbre sobre la economía de EEUU y el elevado precio de la inversión han tenido un efecto disuasorio.

Desde 2018, cuando Anbang pasó a manos del Regulador de Seguros y Banca de China, la gestión de Strategic ha sido caótica. En marzo del

año pasado, David Hogin, su CEO, escribió a Anbang solicitando la aprobación del pre-puesto para ese ejercicio. "Dada la reciente crisis que ha sufrido nuestra empresa, es fundamental que tranquilicemos a nuestros empleados prometiéndoles que van a seguir cobrando su salario como hasta ahora", escribió.

El precio que Anbang pagó a Blackstone se redujo a unos 5.500 millones de dólares después de que los reguladores de EEUU prohibieran al grupo chino la compra del Hotel del Coronado de San Diego por situarse cerca de una base naval del Ejército. El Waldorf Astoria de Nueva York, propiedad de Anbang pero no de Strategic, permanece al margen del acuerdo y se está reconvirtiendo en un bloque de apartamentos.

Antes de la detención de Wu, Anbang controlaba un total de 58 empresas, directa o indirectamente, y sus activos ascendían a 2 billones de yuanes chinos (259.000 millones de euros), según cálculos de UBS.

T-Mobile US y Sprint harán más concesiones

A.F. Madrid

T-Mobile US y Sprint, la tercera y la cuarta operadora de telefonía de EEUU, planean hacer nuevas concesiones para conseguir la autorización definitiva a su integración, valorada en 26.000 millones de dólares (23.300 millones de euros).

La operación, anunciada hace más de un año, recibió el lunes el visto bueno del presidente del regulador del sector de telecomunicaciones de EEUU (FCC), Ajit Pai, después de las concesiones ofre-

cidas por las operadoras. Las compañías se comprometieron a prestar servicio 5G al 75% de la población de EEUU en tres años, a no subir precios en ese periodo y a vender la marca de prepago Boost (Sprint), que tiene millones de usuarios.

Sin embargo, el organismo que vela por la libre competencia y que depende del Departamento de Justicia de EEUU no estaría satisfecho con el paquete de concesiones, por lo que las compañías parecen abocadas a realizar

nuevas propuestas, incluidas ventas de activos, según Bloomberg.

Competencia

La unión de T-Mobile US, propiedad de Deutsche Telekom, y Sprint, controlada por la japonesa SoftBank, reducirá a tres los grandes operadores de EEUU -los otros dos son Verizon y AT&T-. Esta menor oferta y competencia, con las posibles repercusiones para el mercado y los usuarios, es la gran preocupación del De-

partamento de Justicia.

Sprint y T-Mobile se dispararon en Bolsa el lunes un 18,8% y un 3,9%, respectivamente, tras el visto bueno a la fusión por parte del presidente de la FCC, aunque esa decisión debe ser ratificada aún por la mayoría del consejo del regulador. En cambio, ayer, tras la información de Bloomberg, Sprint y T-Mobile US cayeron un 1,6% y un 1,4%, respectivamente.

Las dos operadoras sumaron unos ingresos de 77.000 millones de dólares en 2018.